

Valoración de la Feria Internacional Ganadera de Zafra 2025

“Fortaleza del sector ganadero frente a una gestión débil e improvisada”

Zafra, 15 de octubre de 2025

La 572ª edición de la Feria Internacional Ganadera de Zafra ha confirmado una vez más su relevancia como evento de referencia para el sector agroganadero, gracias al esfuerzo del propio sector y su capacidad de recuperación. Sin embargo, esta edición ha estado marcada por importantes carencias organizativas, ausencia de liderazgo institucional y una gestión deficiente que amenaza con empañar el prestigio histórico de la feria.

Éxito ganadero pese a la falta de apoyo

Las subastas han arrojado resultados positivos: el ovino merino ha superado en 15.000 euros las cifras de 2023, y la subasta de vacuno ha alcanzado los 174.370 euros, evidenciando la buena salud del sector. Estos datos avalan la importancia económica de la feria para la comarca y el papel estratégico de la ganadería en la región.

Organización deficiente e improvisación constante

Pese al éxito sectorial, la organización ha vuelto a evidenciar graves fallos:

- El pabellón institucional se montó a última hora y tuvo que ser limpiado por los propios expositores el mismo día de la inauguración.
- El recinto ferial mostró un estado general de deterioro, falta de limpieza y abandono, perjudicando la imagen del evento ante miles de visitantes.

Falta de dirección profesional y estrategia

Por tercer año consecutivo, la feria se celebra sin gerente ni plan estratégico. Un evento de esta magnitud requiere una dirección técnica profesional y una hoja de ruta clara que garantice su crecimiento, modernización y proyección futura.

Ausencias institucionales significativas

La no asistencia de la presidenta de la Junta de Extremadura y de la consejera de Agricultura al acto inaugural ha sido interpretada como un desprecio hacia Zafra y su feria. Este tipo de eventos necesitan un respaldo institucional firme y continuo.

Gastos sin justificación y promoción personal

Lamentamos la falta de transparencia sobre los viajes del alcalde a Argentina, Francia y Salamanca, cuyo coste supera los 6.000 euros y de los que no se conocen resultados ni informes. A ello se suma el gasto de 3.500 euros en una entrevista en el diario ABC centrada en la figura del alcalde, sin contenido de interés para la feria.

Desigualdad en actos sociales

Durante la comida de mayores, se observó una diferencia de trato inaceptable: mientras la mesa presidencial contaba con cubertería de cristal y productos de calidad, los mayores comieron con



utensilios de plástico. Esta situación llevó a los concejales socialistas a abandonar el acto como señal de protesta.

Recortes culturales y seguridad deficiente

La eliminación del Certamen de Pintura, con 23 ediciones celebradas, supone un grave retroceso cultural. Además, los conciertos multitudinarios carecieron de medidas de seguridad adecuadas, con escenas preocupantes como asistentes subiéndose a maquinaria expuesta sin control.

Fondos europeos: una oportunidad que no puede desaprovecharse

Existen 1,5 millones de euros de fondos Europeos a través de Diputación de Badajoz. Instamos al gobierno municipal a utilizarlos de forma eficaz para modernizar el recinto, reforzar servicios, ampliar zonas verdes y profesionalizar la dirección de la feria.

Revitalizar el pregón y recuperar la conexión con la ciudadanía

El pregón ha perdido interés y asistencia. Proponemos un formato más participativo, con la implicación de la banda municipal, grupos folclóricos y artistas locales, para recuperar el valor emocional de este acto y hacerlo más representativo del sentir popular.

Conclusión

La Feria de Zafra sigue siendo una cita esencial para la ciudad y para el sector ganadero. Pero su éxito no puede seguir dependiendo solo del esfuerzo del sector. Es imprescindible una **gestión profesional, transparente y planificada**, a la altura de la historia y proyección que este evento merece.



